

Harmonogram planu komunikacji na 2026 rok

lp	Działanie komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki
1	Kampania informacyjna dotycząca naborów, rozliczania wniosków, promocja obszaru działania, badanie jakości działań doradczych i informacyjnych oraz satysfakcji wnioskodawców	1. ankieta badająca jakość świadczonej pomocy przez pracowników LGD	2026 rok	1. wypełnione ankiety, co najmniej 30 szt.
2		2. ogłoszenia informacyjne na tablicach ogłoszeń w siedzibie LGD oraz w urzędach gmin.	2026 rok	2. ogłoszenia informacyjne na tablicach 18 szt (3 w siedzibie LGD oraz 3 x 5 gmin)
3		3. ogłoszenie informacyjne na stronie internetowej	2026 rok	3. ogłoszenie informacyjne na stronie internetowej 7 szt.
4		4. ogłoszenie informacyjne na portalu społecznościowym np. Facebook	2026 rok	4. ogłoszenie informacyjne na portalu 7 szt.
5		5. spotkania informacyjne w każdej gminie przed naborem	2026 rok	5. spotkania informacyjne 15 szt. (3 nabory x 5 gmin)
6		6. doradztwo	2026 rok	6. doradztwo dla 25 osób
7		7. materiały informacyjno promocyjne	2026 rok	7. zakup materiałów informacyjno promocyjnych 60 szt.
8		8. rozdysponowanie materiałów informacyjno promocyjnych	2026 rok	8. rozdysponowanie materiałów informacyjno promocyjnych 50 szt.
9		9. warsztat refleksyjny	2026 rok	9. warsztat refleksyjny 1 szt.