

Harmonogram planu komunikacji na 2025 rok

lp	Działanie komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki	Koszty
1	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków, zasad oceniania oraz promocja LGD i obszaru działania.	1. ogłoszenia informacyjne na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD oraz w urzędach gmin	2025 rok	1. ogłoszenia informacyjne na tablicach 24 szt. (20 w gminach, 4 w LGD)	0 zł
2		2. rozdysponowanie materiałów informacyjno promocyjnych	2025 rok	2. rozdysponowanie materiałów informacyjno promocyjnych 50 szt.	0 zł
3		3. ogłoszenie informacyjne na stronie internetowej	2025 rok	3. ogłoszenie informacyjne na stronie internetowej 4 szt.	0 zł
4		4. ogłoszenie informacyjne na portalu społecznościowym np. Facebook	2025 rok	4. ogłoszenie informacyjne na portalu 4 szt.	0 zł
5		5. doradztwo	2025 rok	5. doradztwo 40 osób	0 zł
6		6. spotkania informacyjne w każdej gminie przed naborem	2025 rok	6. spotkania informacyjne 20 szt. (4 nabory x 5 gmin),	0 zł
7		7. udział w jednym z wydarzeń w ramach kampanii informacyjno promocyjnej dotyczących szczególnie określonych w LSR grup docelowych oraz znajdujących się w niekorzystnej sytuacji	2025 rok	7. wydarzenie 2 szt.	2 000 zł
8		8. warsztat refleksyjny	2025 rok	8. warsztat refleksyjny 1 szt.	2 000 zł
9		9. materiały informacyjno promocyjne	2025 rok	9. zakup materiałów informacyjno promocyjnych 50 szt.	2 000 zł
10		10. ankieta badająca jakość świadczonej pomocy przez pracowników LGD	2025 rok	10. wypełnione ankiety, co najmniej 40 szt.	0 zł