

Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.

Cel ogólny LSR						
1. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz rozwój turystyczny obszaru LGD						
Cel(e) szczegółowe LSR						
1.3 Promocja Poniidzia						
Przedsięwzięcia						
1.3.1 Poniidzie Poleca						
Wskaźnik						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1	Liczba odbiorców operacji promocyjnych	osoby	5000	10479		0
2	Liczba operacji realizowanych przez organizacje pozarządowe (publikacje, gadżety, wydarzenia promocyjne, zakup strojów regionalnych i instrumentów muzycznych)	szt.	23	21	2	2