

**Ankieta nr 1**

**ANKIETA MONITORUJĄCA NA POTRZEBY MONITOROWANIA REALIZACJI LSR**

**LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA (LGD) PONIDZIE**

Cel ankiety monitorującej:

Celem ankiety jest uzyskanie informacji o zrealizowanym projekcie (operacji) od beneficjenta wsparcia udzielonego w ramach lokalnej strategii rozwoju (LSR) realizowanej przez Lokalną Grupę Działania Ponidzie (LGD), niezbędnych do monitorowania realizacji LSR, w szczególności w zakresie finansowym i wskaźnikowym.

Zalecenia ogólne:

1. Wypełnioną i podpisaną ankietę należy złożyć w wersji papierowej w biurze LGD pod adresem: ul. 3 Maja 10, 28-400 Pińczów, pokój 41 lub zeskanować i przesłać na adres mailowy: biuro@lgdponidzie.pl

2. Ankietę wypełnia się oddzielnie dla każdej zrealizowanej operacji.

3. Beneficjent składa ankietę niezwłocznie po otrzymaniu ostatecznej płatności w ramach zrealizowanej operacji.

4. Beneficjent wypełnia ankietę na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy (WoPP), umowy o przyznaniu pomocy, aneksów do umowy o przyznaniu pomocy oraz wniosku lub wniosków o płatność (WoP). W ankiecie uwzględnia się dane z ostatecznych wersji WoPP i WoP tj. po uwzględnieniu zmian wynikających z wezwań samorządu województwa do uzupełnień.

1. **Dane dotyczące beneficjenta/ grantobiorcy**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Imię i nazwisko/ nazwa Beneficjenta/Grantobiorcy/Pełnomocnika (jeżeli został ustanowiony)  |  |
| 2. | Adres zamieszkania/ siedziby Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| 3. | Nr wniosku nadany przez LGD Ponidzie  |  |
| 4. | Tytuł operacji/ zadania |  |
| 6. | Adres miejsca realizacji operacji/ zadania |  |
| 7. | Nr umowy o przyznanie pomocy/ powierzenie grantu oraz data podpisania umowy  |  |
| 8. | Wnioskowana kwota pomocy we wniosku o przyznanie pomocy składanego do LGD Ponidzie (zł) |  |
| 10. | Kwota pomocy przyznana w umowie przyznania pomocy (zł) |  |
| 12. | Wypłacona kwota pomocy (zł) |  |
| 13. | Data otrzymania płatności ostatecznej na koncie  |  |
| 14. | Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 15. | Nr telefonu osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 16. | E-mail osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 17. | Dokumentacja zdjęciowa dotycząca zrealizowanego zadania/operacji (np.: maszyny, urządzenia, wydarzenia, wyposażenie, budynki )Obowiązkowo tablica promocyjna, promocja . Uwaga! Dokumentację zdjęciową można przesłać na adres:biuro@lgdponidzie.pl | Płyta CD/pendrive/zdjęcia \*przesłano na maila dnia ………………….. ………………szt\*niepotrzebne skreślić |
| 18. | Opisać problemy w realizacji operacji /zadania jeżeli wystąpiły. |  |

**Realizacja wskaźników:**

|  |
| --- |
| **Cel.1. Poprawa atrakcyjności turystycznej i osiedleńczej obszaru LGD PONIDZIE** |
| **Przedsięwzięcie P.1.1 Rozwój infrastruktury turystycznej.** | **Wskaźnik produktu:** RCO077 liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem  |  … szt. |
| **Wskaźnik produktu:** wspierane strategie rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (RCO080) Jednostka miary: strategie  |  … szt. |
| **Wskaźnik rezultatu W.1.1 :** RCR077 Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem. (FEŚ) |  … os. |
| **Przedsięwzięcie P.1.2 Rozwój ogólnodostępnej małej infrastruktury rekreacyjnej, sportowej.** | **Wskaźnik produktu:** Liczba obiektów rekreacyjnych sportowych objętych wsparciem  |   … szt. |
| **Wskaźnik rezultatu W.1.2:** R.41 CU PR - Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR. Jednostka miary: Liczba osóbUwaga. Wskaźnik dotyczy potencjalnych beneficjentów w gminach lub na danym obszarze (np. objętym działaniem LGD).Ludność wiejska tj. liczba mieszkańców obszarów wiejskich (zgodnie z definicją obszarów wiejskich stosowana w PS WPR dla podejścia LEADER/RLKS), na których operacja/inwestycja będzie oddziaływała (np. liczba mieszkańców określonego obszaru). | … os. |
| **Przedsięwzięcie P.1.3 Zwiększenie dostępności do infrastruktury sprzyjającej ożywieniu społeczno- kulturalnemu**. | **Wskaźnik produktu:** liczba wspartych podmiotów  |   … szt. |
|  | **Wskaźnik rezultatu W.1.3:** R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego, Jednostka miary: Liczba osób |  … os. |
| **Cel.2. Rozwój kapitału społecznego oraz integracja społeczna** |
| **Przedsięwzięcie P.2.1 Koncepcje inteligentnych wsi** | **Wskaźnik produktu:** Liczba przygotowanych oddolnych koncepcji inteligentnych wsi | … szt. |
| **Wskaźnik produktu:** liczba partnerstw zawiązanych w celu przygotowania oddolnych koncepcji inteligentnych wsi  | …  szt. |
| **Wskaźnik rezultatu W.2.1** R40. Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi. Jednostka miary: Liczba strategiiOkreślenie ilości strategii lub projektów Smart Villages opracowanych i/lub wdrożonych przy wsparciu WPR. | - szt. |
| **Przedsięwzięcie P.2.2 Wsparcie inicjatyw w zakresie rozwoju społeczności lokalnej i animacji społecznej** | **Wskaźnik produktu:** Liczba uczestników projektu - osoby które ukończyły 60 r.ż  | … os. |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba uczestników projektu - osoby do 25 r.ż. | … os. |
| **Wskaźnik produktu:** Liczba kobiet uczestniczących w projekcie  |  … os. |
|  | **Wskaźnik produktu:** liczba szkoleń, kursów, zajęć zorganizowanych w ramach projektu |  … szt. |
| **Wskaźnik rezultatu W.2.2:** R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego, Jednostka miary: Liczba osób | … os. |
| **Przedsięwzięcie P.2.3 Ochrona dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi.** | **Wskaźnik produktu:** liczba wydarzeń warsztatowych  | … szt. |
| **Wskaźnik produktu:** liczba uczestników wydarzeń warsztatowych - osoby, które ukończyły 60 r. ż. |  … os. |
| **Wskaźnik produktu:** liczba uczestników wydarzeń warsztatowych - osoby do 25 r. ż. |  … os. |
| **Wskaźnik produktu:** liczba kobiet uczestniczących w wydarzeniu warsztatowym | … os. |
| **Wskaźnik rezultatu W.2.3:** R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego, Jednostka miary: Liczba osób | … os. |
| **Cel.3. Ożywienie społeczno-gospodarcze na obszarach wiejskich** |
| **Przedsięwzięcie P.3.1 Usługi komercyjne dla społeczności lokalnej** | **Wskaźnik produktu:** liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym: | … szt. |
| **Wskaźnik produktu:** liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa wykorzystujących rozwiązania innowacyjne |  … szt. |
| **Wskaźnik rezultatu W.3.1** R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR. Jednostka miary: liczba przedsiębiorstw  |  … szt. |

Oświadczam, iż dane zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą.

……………………………....

Podpis beneficjenta

lub osób reprezentujących