

**PLAN KOMUNIKACJI**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Planowane wskaźniki	Efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2016	Informowanie mieszkańców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Dotarcie do potencjalnych beneficjentów poprzez środki masowego przekazu.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 (w tym zaproszenia na spotkania informacyjne)	Wszyscy mieszkańcy obszaru w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne	1. artykuły w prasie 2. ogłoszenia na tablicach w siedzibach jst. 3. informacje na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych 4. doradztwo w biurze LGD 5. wykonanie broszury informacyjnej	1. artykuł – 1 szt. 2. 5 szt. ogłoszeń (po 1 w każdej gminie) 3. 4 szt. informacji 4. doradztwo dla 15 osób 5. broszura – 1000 szt. (285 szt. rozdysponowane do Urzędów Gmin do punktu informacyjnego)	Wzbudzenie zainteresowania mieszkańców programem LEADER i LSR
II połowa 2016	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwości pozyskania środków na rozwój lub tworzenie działalności gospodarczej oraz o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych). Na spotkaniu będzie można uzyskać informacje, jak poprawnie napisać wniosek, beneficjenci zostaną zapoznani z lokalnymi kryteriami wyboru, a także z kryteriami zgodności z LSR.	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków	Wszyscy potencjalni beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy defaryzowane np.: osoby bezrobotne lub osoby młode	1. publikacja aktualnych informacji i dokumentów na stronie internetowej LGD Ponidzie 2. spotkanie informacyjno konsultacyjne o zasięgu powiatowym (zasady oceniania i wyboru operacji, konsultacje) 3. wręczanie broszury informacyjnej na spotkaniach 4. ogłoszenia na tablicy ogłoszeń 5. ogłoszenia na stronie internetowej LGD Ponidzie 6. wykonanie kalendarza promocyjnego na rok 2017 7. doradztwo w biurze LGD 8. spotkania konsultacyjne w każdej gminie przed każdym naborem	1. publikacje -10 szt. 2. 3 spotkania 3. broszura – 330 szt. 4. 6 szt. ogłoszeń 5. 6 szt. ogłoszeń 6. 150 szt. kalendarza 7. doradztwo dla 60 osób 8. 15 spotkań (3 nabory x 5 gmin) i 270 uczestników	Przekazanie beneficjentom rzetelnej wiedzy w zakresie sporządzania wniosków aplikacyjnych i wiedzy o konkursach
I połowa 2017	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwości pozyskania środków na renowację i konserwację zabytków, tworzenie lub modernizacja szlaków turystycznych oraz szkolenia, warsztaty kursy. Promocja Ponidzia, poprzez uczestnictwo w targach oraz imprezach poświęconych funduszom unijnym. Informowanie beneficjentów o naborach oraz środkach	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków oraz promocja obszaru działania	beneficjenci, turyści przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, bezrobotni, grupy nieformalne oraz mieszkańcy obszaru, uczestnicy imprez oraz targów	1. spotkania informacyjno-konsultacyjne o zasięgu powiatowym (zasady oceniania i wyboru operacji, konsultacje) 2. doradztwo w biurze LGD 3. spotkania konsultacyjne w każdej gminie przed naborem 4. przygotowanie i wykonanie folderów promocyjnych 5. wręczanie broszury informacyjnej na spotkaniach i podczas doradztwa 6. publikacja aktualnych informacji i dokumentów na stronie internetowej LGD Ponidzie 7. udział w wydarzeniach promujących	1. 1 spotkanie 2. doradztwo dla 80 osób 3. 5 spotkań (1 nabór dla 3 zakresów tematycznych), 75 uczestników 4. foldery – 3000 szt. 5. broszura – 155 szt. 6. publikacje – 10 szt. 7. 1 wydarzenie	Zachęcenie turystów do odwiedzenia Ponidzia. Przekazanie beneficjentom rzetelnej wiedzy w zakresie sporządzania wniosków aplikacyjnych i wiedzy o konkursach

	unijnych poprzez rozpowszechnianie materiałów informacyjnych.			obszar LGD		
II połowa 2017	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez pracowników LGD PONIDZIE pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych zmian w tym zakresie np. poprzez dodatkowe przeszkolenie osób udzielających doradztwa i pomocy w zakresie pisania wniosków czy komunikacji interpersonalnej. Promocja działań LGD PONIDZIE. Informowanie o zasadach przyznawania pomocy w projektach grantowych.	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków na projekty grantowe, rozliczania wniosków, promocja obszaru działania, badanie jakości działań doradczych i informacyjnych oraz satysfakcji wnioskodawców	Wszyscy potencjalni beneficjenci, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne oraz mieszkańcy obszaru, przedstawiciele lokalnej prasy i innych mediów, uczestnicy targów oraz imprez.	1. ankieta badająca jakość pomocy LGD dla wnioskodawców 2. spotkania informacyjno-konsultacyjne o zasięgu powiatowym (zasady oceniania i wyboru operacji, konsultacje) 3. informacje o ogłoszeniu naboru grantowego oraz jego wynikach 4. wręczanie broszury informacyjnej na spotkaniach i podczas doradztwa 5. spotkania konsultacyjne w każdej gminie przed naborem 6. doradztwo w biurze LGD 7. wykonanie kalendarza promocyjnego na rok 2018 8. publikacja aktualnych informacji i dokumentów na stronie internetowej LGD Ponidzie	1. wypełnione ankiety – 95 szt. 2. 1 spotkanie (dot. projektu grantowego) 3. 2 informacje na stronie internetowej i 2 na tablicy ogłoszeń LGD 4. broszura 100 szt. 5. 5 spotkań, 80 uczestników 6. doradztwo dla 20 osób 7. kalendarz – 150 szt. 8. 10 publikacji	Pozyskanie wiedzy na temat ewentualnej konieczności wprowadzania zmian w LSR Przekazanie beneficjentom rzetelnej wiedzy w zakresie sporządzania wniosków aplikacyjnych i wiedzy o konkursach
I połowa 2018	Informowanie o zasadach przyznawania pomocy w projektach grantowych. Systematyczne informowanie o zakresie realizacji LSR Promocja Programu Leader	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków na projekty grantowe, rozliczania wniosków, promocja realizacji LSR oraz promocja obszaru LGD	Wszyscy potencjalni beneficjenci w szczególności, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, osoby bezrobotne, grupy nieformalne oraz mieszkańcy obszaru, uczestnicy wydarzeń	1. doradztwo w biurze LGD 2. udział w wydarzeniach promujących obszar LGD 3. publikacja aktualnych informacji i dokumentów na stronie internetowej LGD Ponidzie 4. spotkania informacyjno-konsultacyjne o zasięgu powiatowym (zasady oceniania i wyboru operacji, konsultacje, realizacja LSR oraz rozliczanie projektów) 5. wręczanie broszury informacyjnej podczas doradztwa	1. udzielenie doradztwa 20 osobom 2. 1 wydarzenie 3. 7 publikacji 4. 2 spotkania (w tym 1 dot. projektu grantowego i 1 z realizacji i wdrażania LSR oraz rozliczania operacji przez beneficjentów) 5. broszura-20 szt.	Zachęcenie turystów do odwiedzenia Ponidzia Przekazanie beneficjentom rzetelnej wiedzy w zakresie sporządzania wniosków aplikacyjnych i wiedzy o konkursach

II połowa 2018	Informowanie o pierwszych zrealizowanych projektach oraz przedstawienie ogólnej informacji o wdrażaniu LSR, informowanie o zasadach przyznawania pomocy w projektach grantowych, wypełniania wniosków o płatność	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków na projekty grantowe, wypełniania wniosków o płatność, promocja obszaru działania i efektów wdrażania LSR	wszyscy potencjalni beneficjenci: stowarzyszenia, grupy nieformalne, przedsiębiorcy, osoby bezrobotne. Beneficjenci zrealizowanych operacji. Mieszkańcy obszaru LGD	1. doradztwo w biurze LGD 2. spotkania konsultacyjne w każdej gminie przed naborem 3. publikacja aktualnych informacji i dokumentów na stronie internetowej LGD Ponidzie 4. wręczanie broszury informacyjnej 5. wykonanie promocyjnego kalendarza na rok 2019 6. Badanie ewaluacyjne	1. doradztwo dla 20 osób 2. 5 spotkań, 80 uczestników 3. 5 publikacji 4. broszura 110 szt. 5. kalendarz -150 szt. 6. 1 badanie	Przekazanie beneficjentom rzetelnej wiedzy w zakresie sporządzania wniosków aplikacyjnych i o płatność, wiedzy o konkursach. Monitoring wdrażania LSR.
I połowa 2019	Informowanie o zasadach wypełniania wniosków o płatność, sprawozdań z realizacji operacji oraz ankiet monitorujących. Promocja działań LGD oraz obszaru LGD.	kampania informacyjna dot. rozliczania operacji, realizacji LSR, promocji programu i LGD	Beneficjenci. Mieszkańcy obszaru, potencjalni turyści.	1. doradztwo w biurze LGD 2. udział w wydarzeniach promujących obszar LGD 3. spotkania informacyjno-konsultacyjne o zasięgu powiatowym (realizacja LSR oraz rozliczanie projektów)	1. doradztwo dla 20 osób 2. 1 wydarzenie 3. 1 spotkanie dot. realizacji LSR oraz rozliczanie operacji przez beneficjentów)	Sprawny proces rozliczania pomocy. Wypromowany obszar LGD i działania LGD.
II połowa 2019	Informowanie o zasadach wypełniania wniosków o płatność, sprawozdań z realizacji operacji oraz ankiet monitorujących. Promocja działań LGD oraz obszaru LGD.	kampania informacyjna dot. rozliczania operacji, realizacji LSR oraz promocja obszaru LGD	Beneficjenci. Mieszkańcy obszaru, potencjalni turyści.	1. wykonanie promocyjnego kalendarza na rok 2020 2. doradztwo w biurze LGD 3. publikacja aktualnych informacji i dokumentów, przykładów zrealizowanych projektów na stronie internetowej LGD Ponidzie	1. kalendarz - 150 szt. 2. doradztwo dla 20 osób 3. 5 publikacji	Sprawny proces rozliczania pomocy. Wypromowany obszar LGD i działania LGD.
I połowa 2020	Informowanie o zasadach wypełniania wniosków o płatność, sprawozdań z realizacji operacji oraz ankiet monitorujących. Promocja działań LGD oraz obszaru LGD.	kampania informacyjna dot. rozliczania operacji, realizacji LSR oraz promocja obszaru LGD	Beneficjenci. Mieszkańcy obszaru, potencjalni turyści.	1. publikacja aktualnych informacji i dokumentów, przykładów zrealizowanych projektów na stronie internetowej LGD Ponidzie 2. udział w wydarzeniach promujących obszar LGD	1. 5 publikacji 2. 1 wydarzenie	Sprawny proces rozliczania pomocy. Wypromowany obszar LGD i działania LGD
II połowa 2020	Informowanie o zasadach wypełniania wniosków o płatność, sprawozdań z realizacji operacji oraz ankiet monitorujących. Promocja działań LGD oraz obszaru LGD.	kampania informacyjna dot. rozliczania operacji, realizacji LSR oraz promocja obszaru LGD	Beneficjenci. Mieszkańcy obszaru, potencjalni turyści.	1. wykonanie promocyjnego kalendarza na rok 2021 2. doradztwo w biurze LGD 3. artykuły w prasie	1. kalendarz 150 szt. 2. doradztwo dla 10 osób 3. 1 artykuł	Sprawny proces rozliczania pomocy. Wypromowany obszar LGD i działania LGD
2021	Informowanie o zasadach wypełniania wniosków o płatność, sprawozdań z realizacji operacji oraz ankiet monitorujących. Promocja działań LGD oraz obszaru LGD	kampania informacyjna dot. rozliczania operacji, realizacji LSR oraz promocja obszaru LGD	Beneficjenci. Mieszkańcy obszaru, uczestnicy imprez, targów, potencjalni turyści	1. publikacja aktualnych informacji i dokumentów, przykładów zrealizowanych projektów na stronie internetowej LGD Ponidzie 2. wykonanie promocyjnego kalendarza na rok 2022 3. udział w wydarzeniach promujących obszar LGD	1. 7 publikacji 2. kalendarz – 150 szt. 3. 1 wydarzenie	Sprawny proces rozliczania pomocy. Zachęcenie turystów do odwiedzenia Ponidzia Informowanie o

						stanie wdrażania LSR.
2022	Promocja działań LGD oraz obszaru LGD	Kampania informacyjna nt. realizacji LSR w latach 2014-2020. Promocja obszaru LGD.	Mieszkańcy obszaru, potencjalni turyści	1. publikacja aktualnych informacji i dokumentów, przykładów zrealizowanych projektów na stronie internetowej LGD Ponidzie	1. 7 publikacji	Zachęcenie turystów do odwiedzenia Ponidzia Poinformowanie obszaru o efektach wdrażania LSR
2023	Promocja działań LGD oraz obszaru LGD	Kampania informacyjna nt. realizacji LSR w latach 2014-2020. Promocja obszaru LGD.	Mieszkańcy obszaru, potencjalni turyści	1. publikacja aktualnych informacji i dokumentów, przykładów zrealizowanych projektów na stronie internetowej LGD Ponidzie	1. 3 publikacje	Zachęcenie turystów do odwiedzenia Ponidzia Poinformowanie o efektach wdrażania LSR